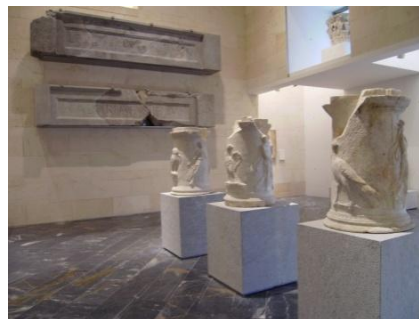
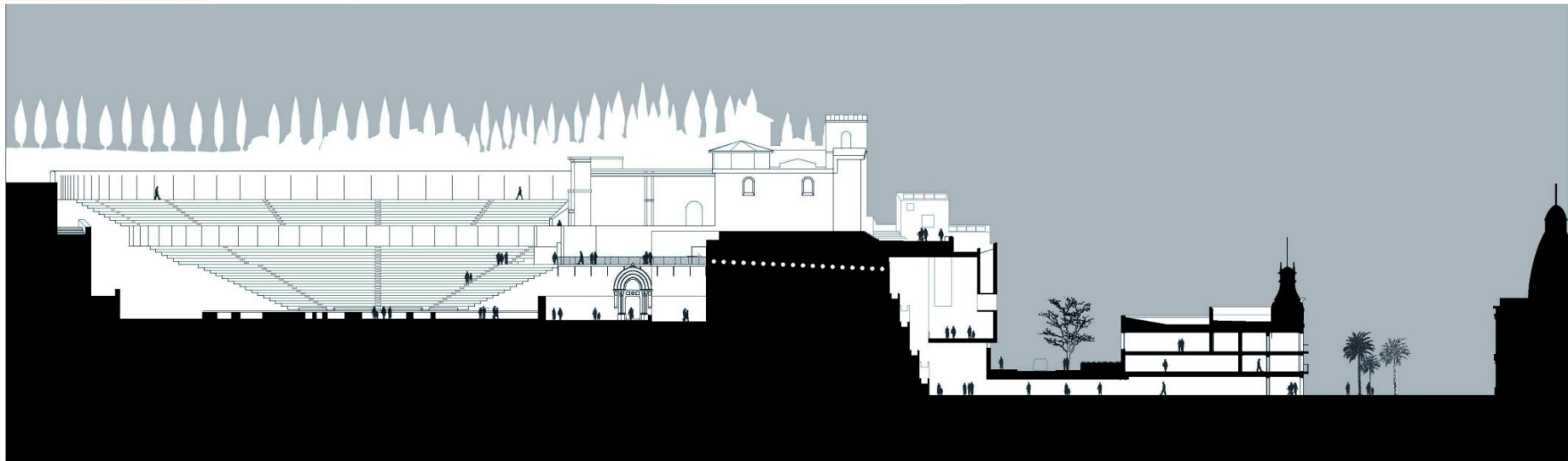




MUSEO
TEATROMANO
DE CARTAGENA

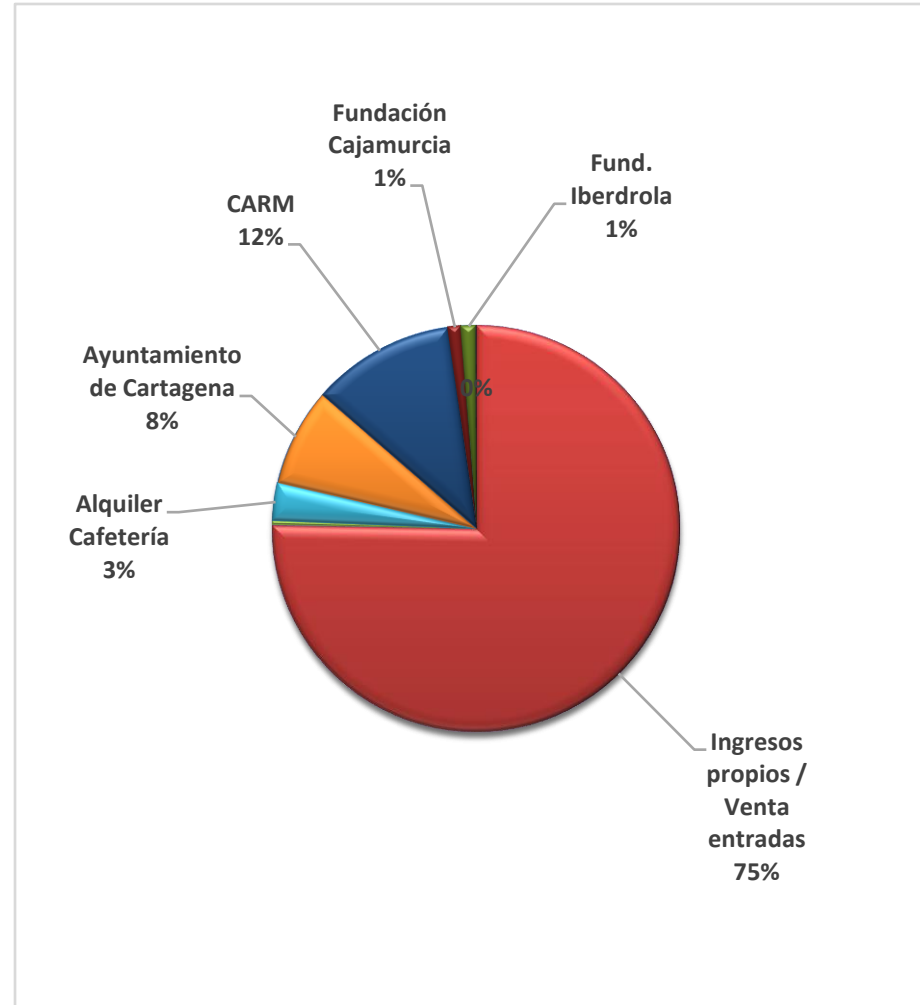
Memoria gráfica 2023



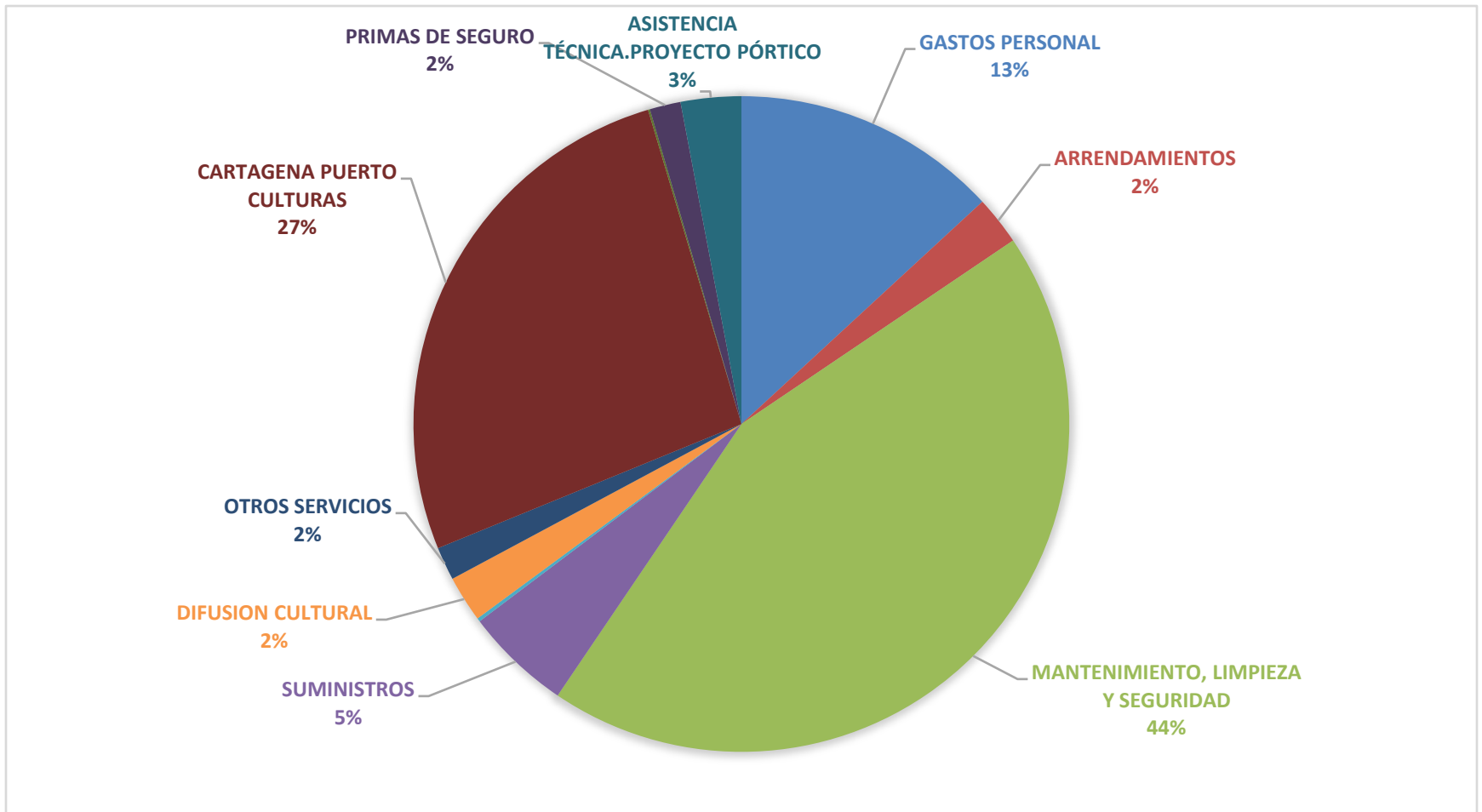
DIRECCIÓN: Palacio de Riquelme. Plaza del Ayuntamiento nº 9
CÓDIGO POSTAL: 30.201
LOCALIDAD: Cartagena
MUNICIPIO Cartagena
TELÉFONO: 968 50 48 02
PÁGINA WEB: www.teatroromanocartagena.org
CARGO: Director/ gerente: Elena Ruiz Valderas

TITULARIDAD: colección de Titularidad Autónoma de la Región de Murcia
GESTIÓN: Mixta
DEPENDENCIA ORGÁNICA:
FUNDACIÓN DEL TEATRO ROMANO DE CARTAGENA
AÑO DE APERTURA: Julio de 2008

Ingresos desglosados 2023



GASTOS 2023



1.-CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL MONUMENTO, LA COLECCIÓN PERMANENTE Y ALMACENES

Conservación y mantenimiento

Limpieza graderío

Tratamientos de maderas exteriores

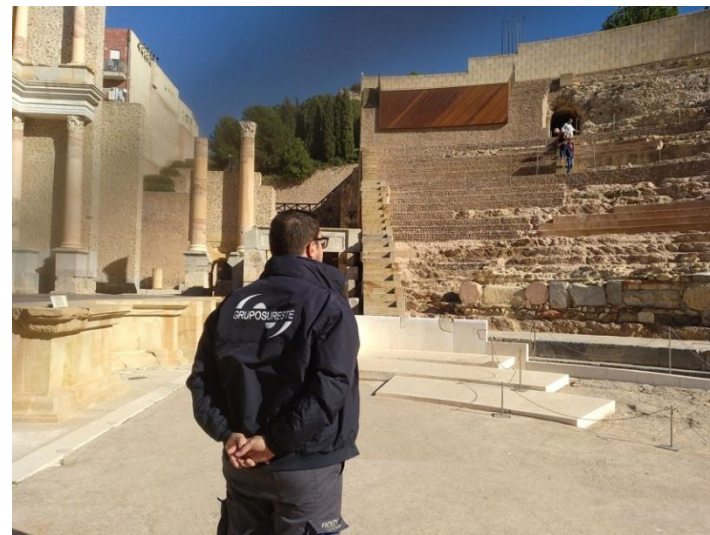
Aplicación de biotín y herbicidas

Mantenimiento, limpieza y

Seguridad del Museo y el teatro

Conservación de la colección arqueológica:

Arrendamiento de almacén



2.-INVESTIGACIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA ROMANA

2.1.Sala de Documentación

Atención Investigadores

Proyecto: Dinámicas espaciales de las ciudades portuarias del Mediterráneo occidental y central durante la Antigüedad tardía (siglos IV-VII d.C.)

Institución: Université Paul-Valery

Solicitante: Lyubomir Malinov

Objeto solicitud: Documentación relativa a los trabajos arqueológicos realizados en el Palacio Pascual de Riquelme

Fecha: 011/02/2023

Proyecto: Realización de cuento infantil sobre Carthago Nova

Institución: Profesora de Primaria

Solicitante: Lourdes Bornás Gallego

Objeto solicitud: Material documental y bibliográfico para contextualizar histórica del cuento

Fecha: 04/01/2023

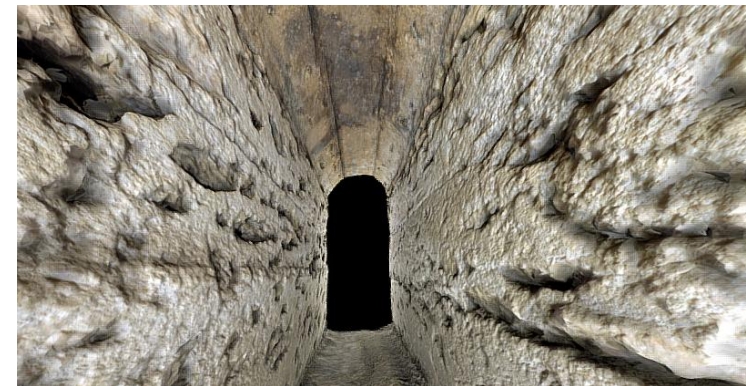
Proyecto: Tesis doctoral sobre "Estructuras hidráulicas en edificios de espectáculos romanos en la Península Ibérica"

Institución: Universidad de Granada

Solicitante: Julián Andrés Aponte

Objeto solicitud: Estudio in situ de las estructuras hidráulicas del Teatro Romano de Cartagena.

Fecha: 27/09/2023



Proyecto: Realización de maqueta sobre el conjunto histórico Teatro – Catedral .

Institución: Artesano maquetista

Solicitante: Juanjo Sánchez del Valle

Objeto solicitud: Material gráfico del conjunto arquitectónico .

Fecha: 26/09/2023



Proyecto: Investigación sobre coraza laminar de época bizantina

Institución: Universidad de Málaga / Profesor Ayudante Doctor

Solicitante: Jaime Vizcaino Sánchez

Objeto solicitud: Material gráfico y bibliográfico de los estudios arqueológicos, arquitectónicos, museográficos y de restauración .

Fecha: 18/10/2023

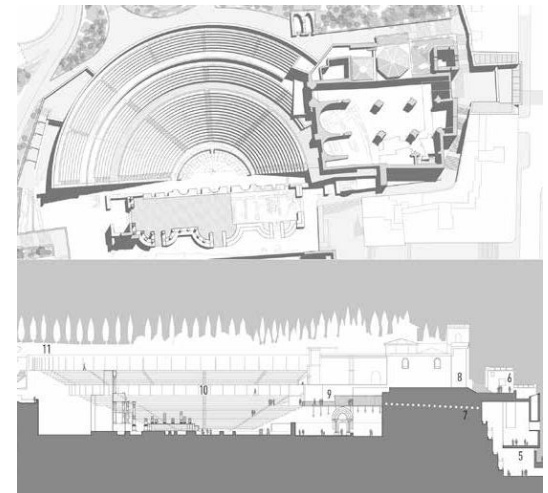
Proyecto: Trabajos académicos de la asignatura "Construir en lo construido", en la que se aborda la recuperación y puesta en valor del Teatro Romano de Cartagena

Institución: Universidade do Porto, Facultad de Arquitectura

Solicitante: David Ordoñez Castañón

Objeto solicitud: Material gráfico y bibliográfico de los estudios arqueológicos, arquitectónicos, museográficos y de restauración .

Fecha: 06/11/2023



2.2.BIBLIOTECA

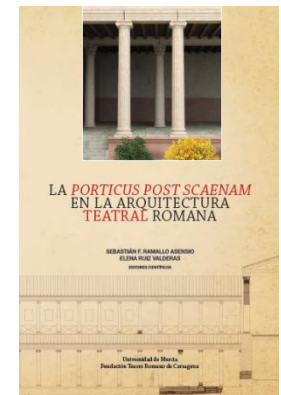
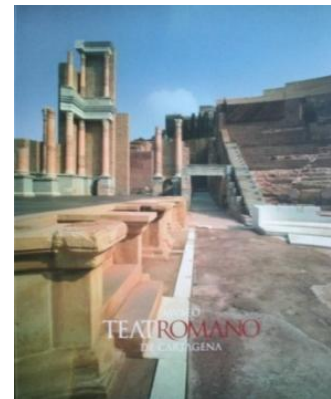
Apertura al público, y servicio de préstamo

El Museo contribuye mediante la **producción editorial**, al avance de la investigación, educación y difusión cultural de sus colecciones y del monumento.

Gestiona su difusión, comercialización e intercambio con otras instituciones. La actividad investigadora y editora ha permitido materializar un buen número de **intercambios bibliográficos** con instituciones tanto de ámbito nacional como internacional.

Al día de hoy se cuenta con **9.573 volúmenes**.

Los ingresos por libros se han incrementado un 9%



2.3.- FORMACIÓN

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

ACTIVIDADES QUE REALIZA EL ALUMNO:

- Conocimiento de todas las tareas llevadas a cabo en el Museo: investigación, difusión, exhibición, conservación y didáctica
- Conocimiento de los Cartagena Arqueología, Museos y Centros de Interpretación
- Prácticas de inventario y catalogación de piezas arqueológicas
- Prácticas de catalogación en la Biblioteca del Museo
- Prácticas en los talleres educativos
- Análisis y estudio de público

Seguimiento y evaluación del plan:

- Los alumnos tendrán un seguimiento de cada actividad supervisada por el personal del museo y la dirección del Mismo
- Se evaluará su aporte creativo a los talleres y a los proyectos de dinamización del Museo

ALUMNOS EN PRÁCTICAS 2023

APELLIDOS Y NOMBRE	CICLO FORMATIVO	EMPRESA U ORGANISMO QUE SOLICITA LAS PRÁCTICAS	PERIODO REALIZACIÓN	HORAS
GÓMEZ-VÁZQUEZ ALVÁREZ, IRENE	Prácticas de Grado de Historia del Arte	Universidad de Murcia	01/02-07/03/2023	100
TORRALVA MADRID, ALBERTO	Prácticas de Grado de Historia del Arte	Univ. Murcia	01/02-10/04/2023	100
SOLANO BENEDICTO, CARMEN	Prácticas de Grado de Historia del Arte	Universidad de Murcia	14/02-17/03/2023	100
CAPARROS CASA, JESÚS	4º ESO, ESTANCIA FORMATIVA	IES San isidoro	23/03 - 29/03/2023	25



Workshop internacional *Pictores et Officinae*: documentación, estudio y valorización de la pintura mural de la *porticus* del Teatro romano de Cartagena



En colaboración con el área de Arqueología de la Universidad de Murcia, y en concreto con la profesora Alicia Fernández, se ha realizado un seminario de formación sobre pintura mural romana aprovechando que en paralelo se estaba ejecutando la extracción y restauración de un panel procedente del pórtico occidental.

El Workshop Internacional se realizó de 19 a 24 de junio aprovechando la oportunidad de formarse con unos de los conjuntos pictóricos más importantes por su calidad y volumen. Las actividades realizadas han seguido los pasos de su correcto proceso de documentación, consolidación, extracción, limpieza, estudio/análisis, restauración y puesta en valor.

Plan de trabajo:

Sesiones matutinas de trabajo de campo y laboratorio

Sesiones vespertinas con asistencia a conferencias impartidas por investigadores y especialistas en la materia, de ámbito tanto nacional como internacional.



2.4.-CONGRESOS, CURSOS Y CICLOS DE CONFERENCIAS 2023

LA VÍA AUGUSTA COMO EJE VERTEBRADOR DE LA HISPANIA ROMANA. LA REVALORIZACIÓN DE UN ITINERARIO CULTURAL.

Fecha: 17-19 de julio 2023

VII CONGRESO INTERNACIONAL DÉMETER
11-13 de mayo

ELACT11. Encuentro literarios de Autores en Cartagena
20-22 de abril

LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES UPCT 2023
29 de septiembre

XXIV EDICIÓN DE LA SEMANA DE LA NOVELA HISTÓRICA DE
CARTAGENA. Del 2 al 7 de octubre.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LITERATURA EN ESPAÑOL-FILE
Del 3 al 7 de octubre

HISPANIDAD 2023 CARTAGENA

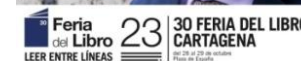
Del 10-15 de octubre

Colaboración con la Asociación Cultural Héroes de Cavite
con el ciclo de conferencias con motivo de la celebración
del día de la Hispanidad.

Los usuarios han subido un **20%**



Espacios físicos e imaginarios de la



3.-DIFUSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA: EL VISITANTE

Los **objetivos** estratégicos es el de facilitar la visita al Museo y la interpretación de sus Colecciones y Bienes patrimoniales para el **público general**, escolar y con necesidades especiales, poniendo a su disposición los instrumentos necesarios, con especial atención a las nuevas tecnologías.

Motivar la visita mediante políticas activas de promoción, así como incentivando la participación en las distintas actividades y exposiciones temporales que desarrolla el Museo.



Lograr la máxima eficacia del Museo como plataforma de conocimiento y estudio de la historia antigua en el marco del curriculum educativo y al servicio de los educadores.

Las Exposiciones Temporales
Promoción de la Visita
Educación
El Visitante

EXPOSICIONES TEMPORALES REALIZADAS 2023

**"XV ANIVERSARIO. MUSEO TEATRO
ROMANO DE CARTAGENA"**
07/03-04/09-2023

"DÁDIVA" DE LIDÓ RICO
17/11/2023-08/04/2024



EXPOSICIONES TEMPORALES DE PEQUEÑO FORMATO

CARTAGENA –COLECCIÓN DE ARTE, DE ROSANA SITCHA

16/02-07/05-2023

PICASO 360°

06/10/2023-08/01/2024



© AytoCartagena



© AytoCartagena

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Taller: CONSTRUYE LA CIUDAD ROMANA. VEN A CARTHAGO NOVA

Taller: CARTAGINESES Y ROMANOS
Primaria

Taller: DE QART HADAST A CARTHAGO NOVA
Secundaria

Taller: MACCUS, PAPPUS Y OTRAS ESTRELLAS DEL ESPECTÁCULO"
Primaria

Taller: EL TALLER DE PLAUTO
ARTE, POLITICA, RELIGIÓN Y DIVERSIÓN
Secundaria

Taller: "DIONISO, EL TEATRO Y MUCHO MÁS".
Primaria

En Castellano, inglés y francés

Han pasado por el Museo 16.329 escolares
Un 76% más que en 2022



ACTIVIDADES FAMILIARES Y RUTAS DE FIN DE SEMANA

IO SATURNALIA

Navidades Romanas en el Museo del Teatro Romano

VEN AL TEATRO. ROMANO SOY. Actividad familiar.

DEL TEATRO A LA DOMUS DEL PÓRTICO. Visita guiada
CARTAGENA TRES CULTURAS, Ruta guiada.

VISITA VIRTUAL AL TEATRO ROMANO DE CARTAGENA:
NUEVAS EXPERIENCIAS

FESTUM ROMAE. Celebra el carnaval en el teatro romano.
Actividad familiar
CAMINOS DE ROMA. Ruta guiada

LUCRECIA PRIMA, CIUDADANA DE CARTHAGO NOVA. Ruta
Guiada
Una ruta guiada que nos da a conocer la vida cotidiana
de Lucrecia Prima en la antigua Carthago.

TRAS LAS HUELLAS DE CLEOPATRA. Ruta guiada
En la ruta guiada conoceremos la influencia de Egipto en
Carthago Nova a través del enigmático personaje
Cleopatra Selene.
EL TEATRO BAJO LA LUZ DE LA LUNA. Visita guiada nocturna

AULAEUM, ABAJO EL TELÓN. Visita teatralizada nocturna

Incremento de las actividades un 13% respecto a 2022

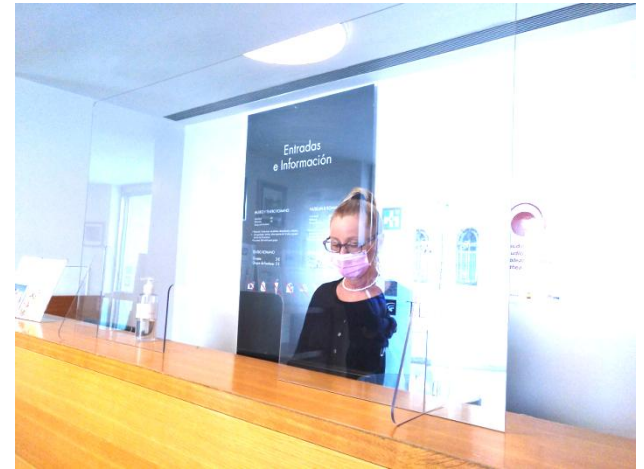


CONVENIO CON EL CONSORCIO CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS

-Personal de Atención al Público y Visitas Guiadas

-Gestión de entradas y tienda

Para la actividad de atención al público y la **promoción** turística del conjunto monumental se propone la renovación con el Consorcio Cartagena Puerto de Cultura, que incluye personal de atención al público, tanto en recepción como en tienda, así como la gestión de entradas y los guías

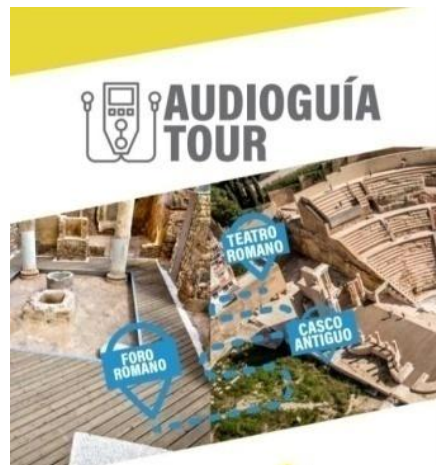
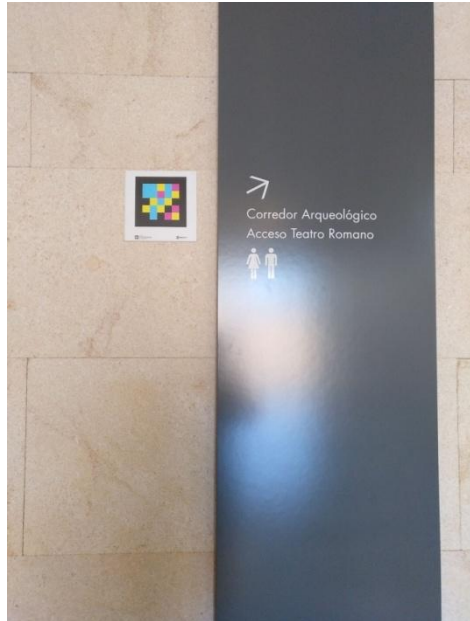


cartagena | PUERTO DE CULTURAS

LISTA DE PRECIOS PRICE LIST		Adultos	Infancia*
01	C.I. de La Muralla Púnica The Punic Wall Experience	3,5 €	2,5 €
16	C.I. del Castillo de la Concepción de la Historia de Cartagena Concepción Castle the History of Cartagena Experience	3,75 €	2,75 €
	Castillo de la Concepción + Ascensor Panorámico Concepción Castle + Panoramic Lift	4,25 €	3,25 €
14	Argüesoam Argüesoam	2,5 €	2 €
07	Decoramoo Decoramoo	2 €	1 €
18	Refugio-Museo de la Guerra Civil The Museum of the Civil war and Air Raid Shelters Experience	3,5 €	2,5 €
06	Ascensor Panorámico Panoramic Lift	1 €	0,8 €
05	Casa de la Fortuna Fortuna House	2,5 €	2 €
08	Bus Turístico Tourist Bus	4,25 €	3,75 €
10	Banco Turístico Tourist Boat	5,75 €	4,75 €
24	Forti de Novalia Christovals Fort	3,5 €	2,5 €
	Forti de Novalia + Barco Christovals Fort + Boat	8 €	6 €
09	Museo del Teatro Romano Roman Theatre Museum	5 €	4 €



4. MUSEO ON LINE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



-Mantenimiento del recorrido de marcadores para invidente y legua de signos

- Aumento de usuarios de las Nuevas audioguías del Museo a través de dispositivos bicom, con una nueva tecnología de "CitYguide - manos libres" en 5 idiomas fueron adaptadas para el COVID,

-Incorporación de dos nuevos canales en las audioguías:

- Audioguías para niños
- Tour: recorrido por Teatro, Barrio del Foro y visita Casco Antiguo.
- Recorrido 360° Museo y teatro

-Guíaaventuras para móvil

Un incremento de **20** % de visualizaciones.

PROGRAMA DE AMIGOS DEL MUSEO

AMIGO DEL
MUSEO
TEATROMANO
DE CARTAGENA

AMIGO
DE HONOR



Emilio José Hernández Molina

Empresa Colaboradora.
Convenio Corporativo
Fundación Iberdrola

Amigo Colaborador
Emilio José Hernández
M^a Carmen Vera
Cristina Sánchez
José Luis Lardín

AMIGO DEL
MUSEO
TEATROMANO
DE CARTAGENA

Hazte amigo, Colabora

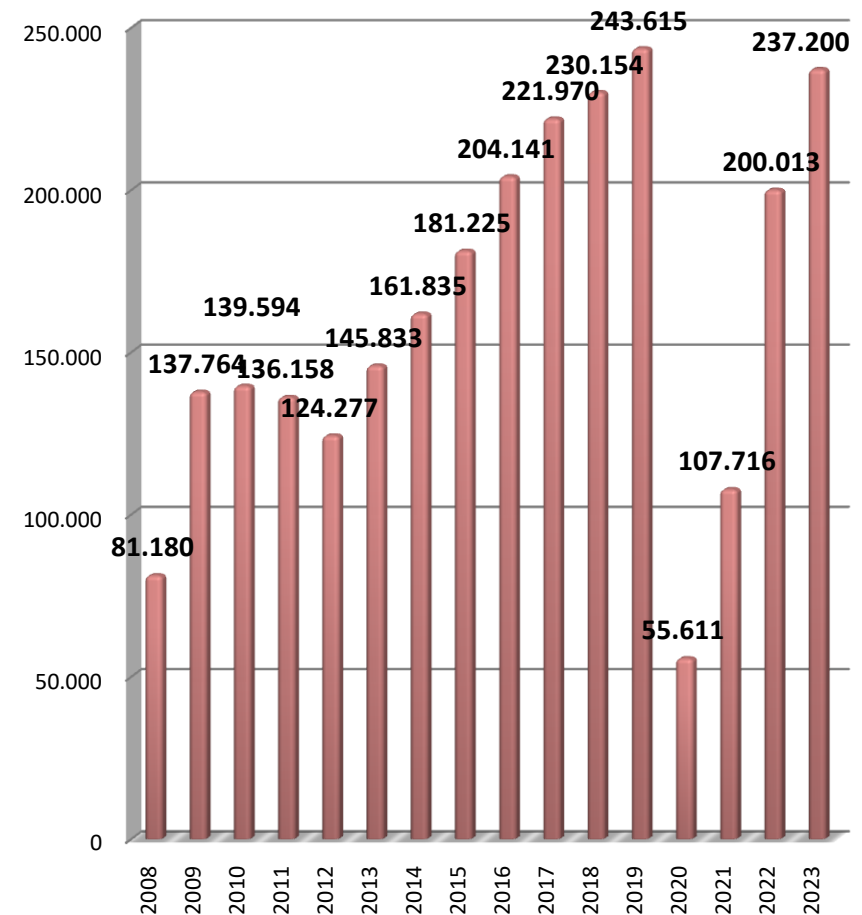




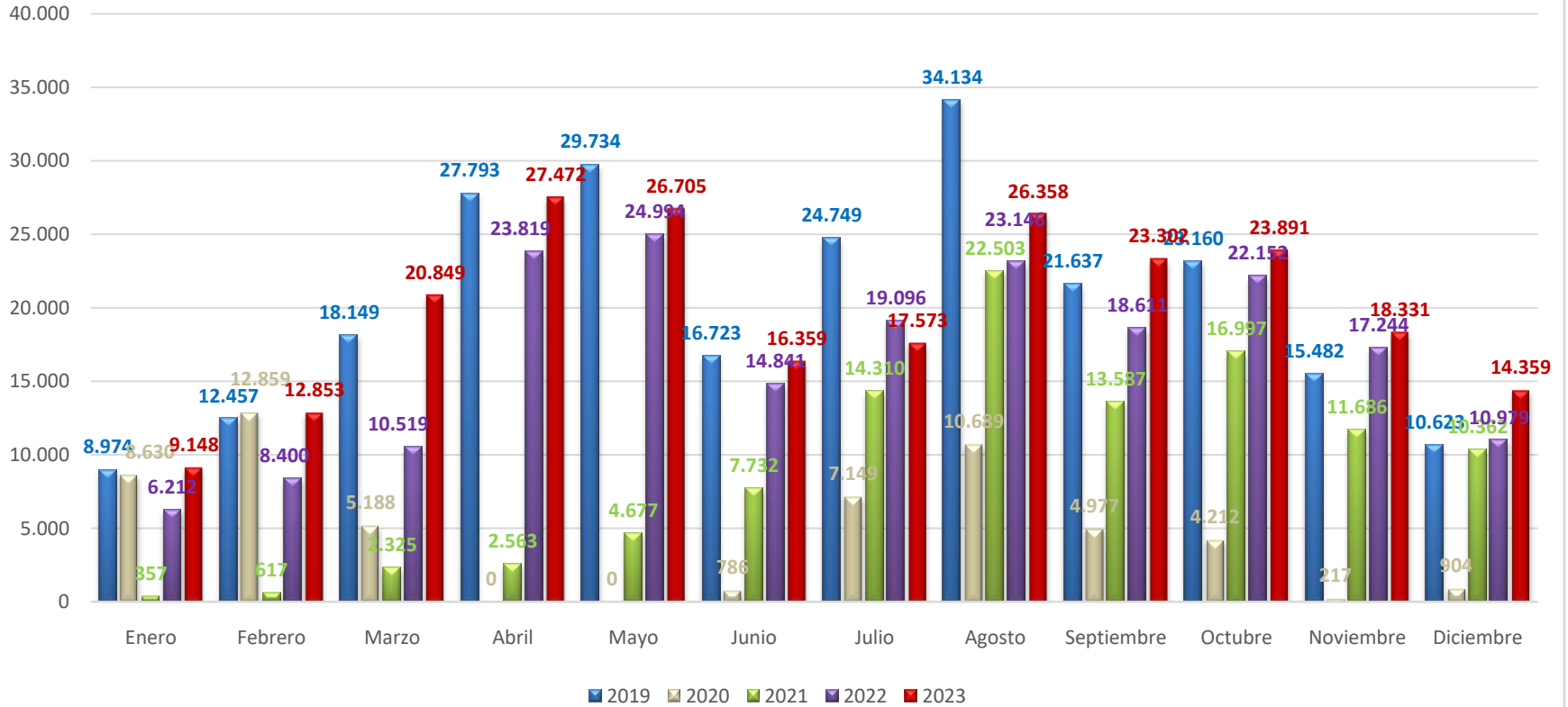
MUSEO
TEATROMANO
DE CARTAGENA

VISITANTES ANUALES

MUSEO DEL TEATRO ROMANO	VISITANTES
2008 (11/07/08-31/12/08)	81.180
2009	137.764
2010	139.594
2011	136.158
2012	124.277
2013	145.833
2014	161.835
2015	181.225
2016	204.141
2017	221.970
2018	230.154
2019	243.613
2020	55.611
2021	107.716
2022	200.013
2023	237.841
	2.607.894

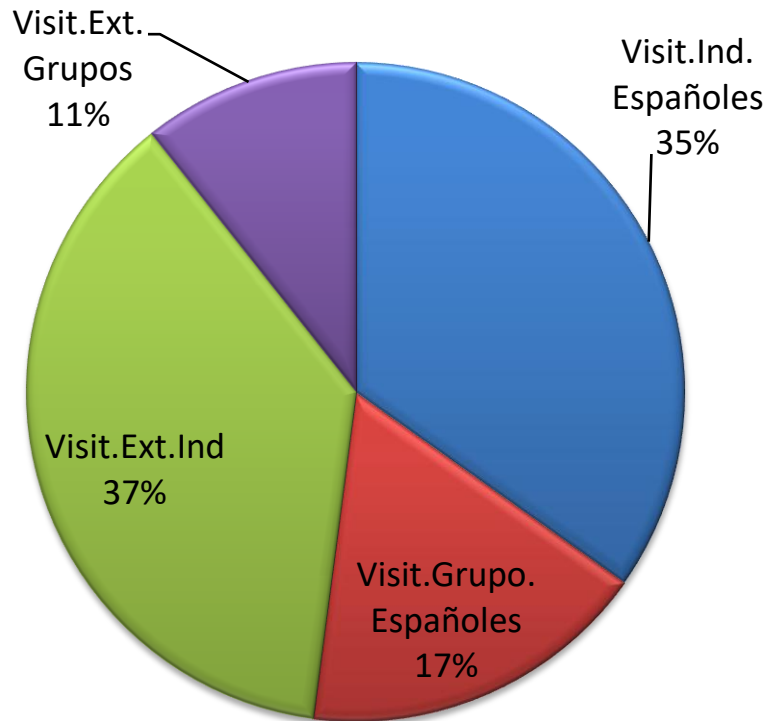


ENERO - DICIEMBRE



Respecto a 2022 se ha subido un 18,6 %, si lo comparamos con 2019, es un 2% menos, sin embargo la tendencia desde el mes de septiembre ha sido la de superar las cifras de 2019

PORCENTAJE VISITANTES

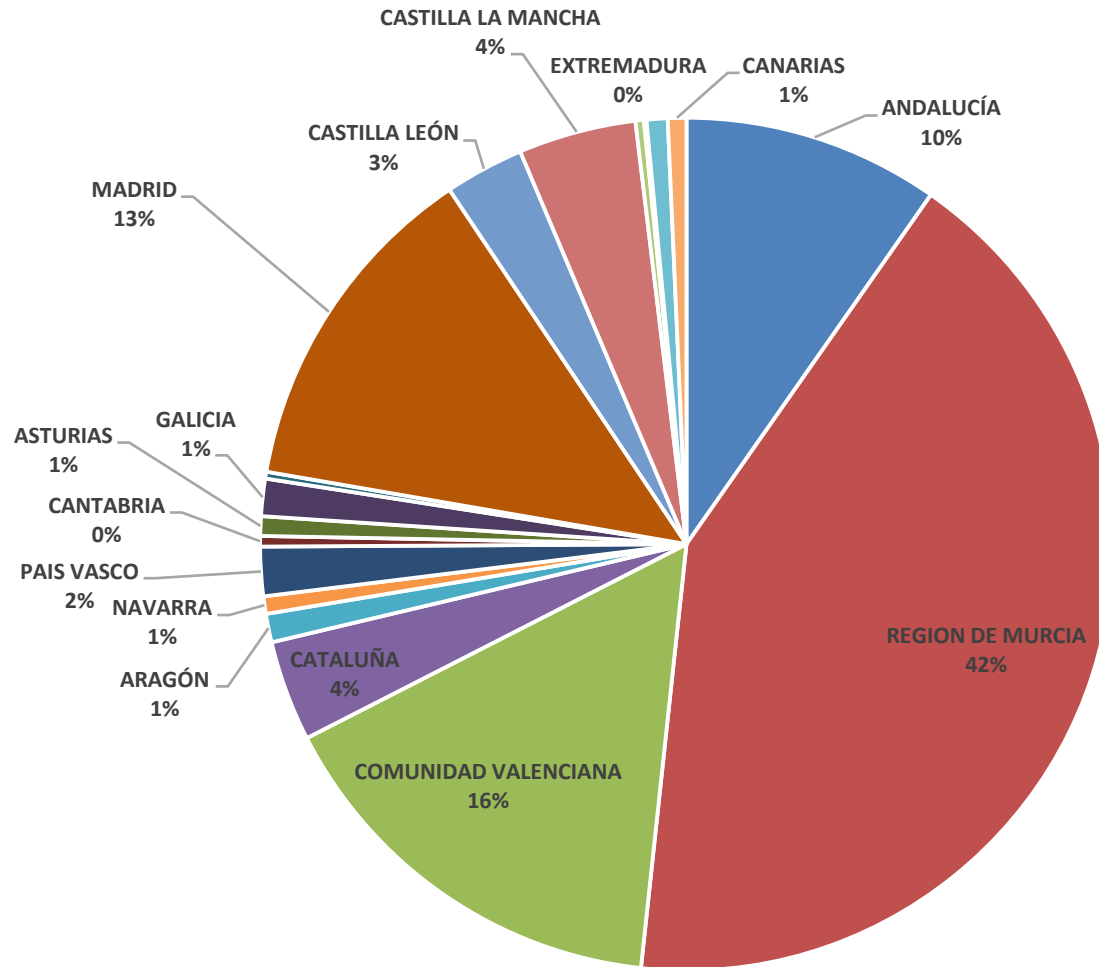


Procedencia

52% de españoles
48% de extranjeros

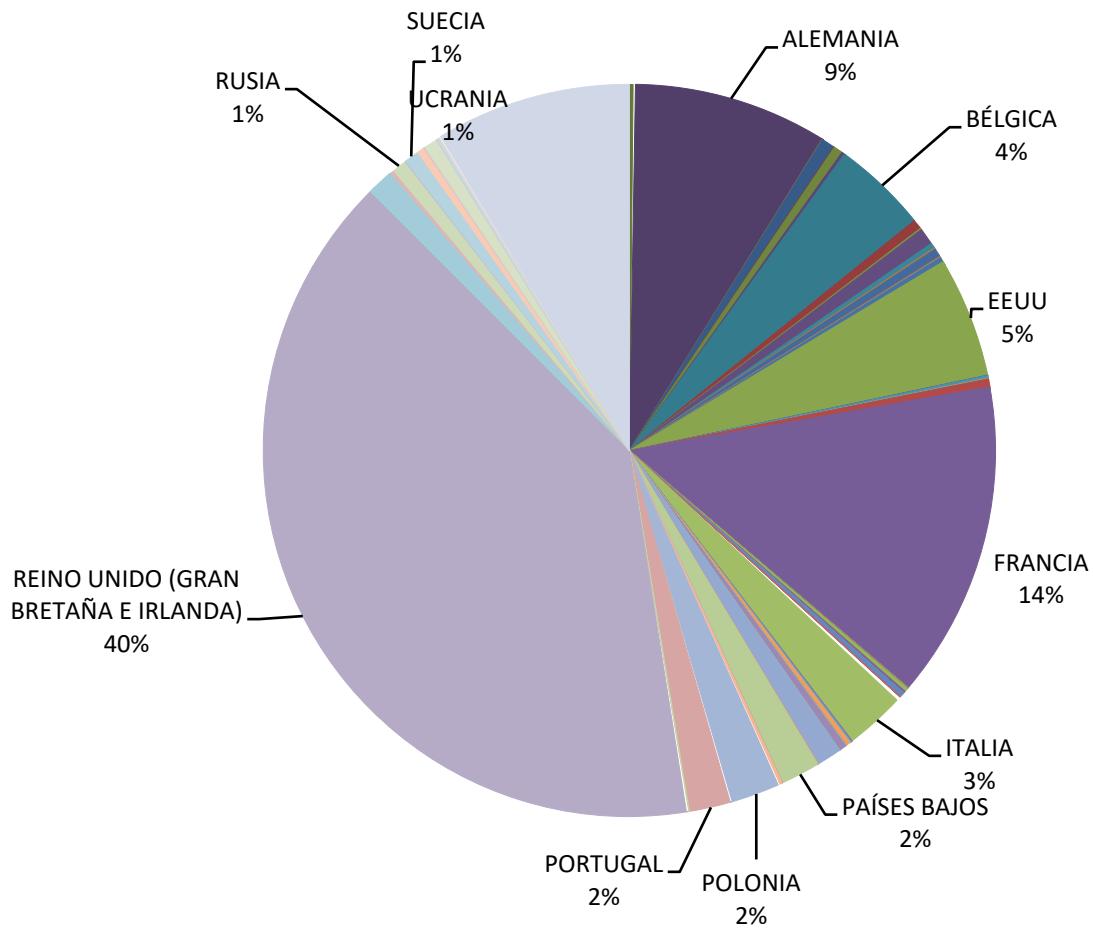
Tipo de visita

72% visita individual
28% en grupo



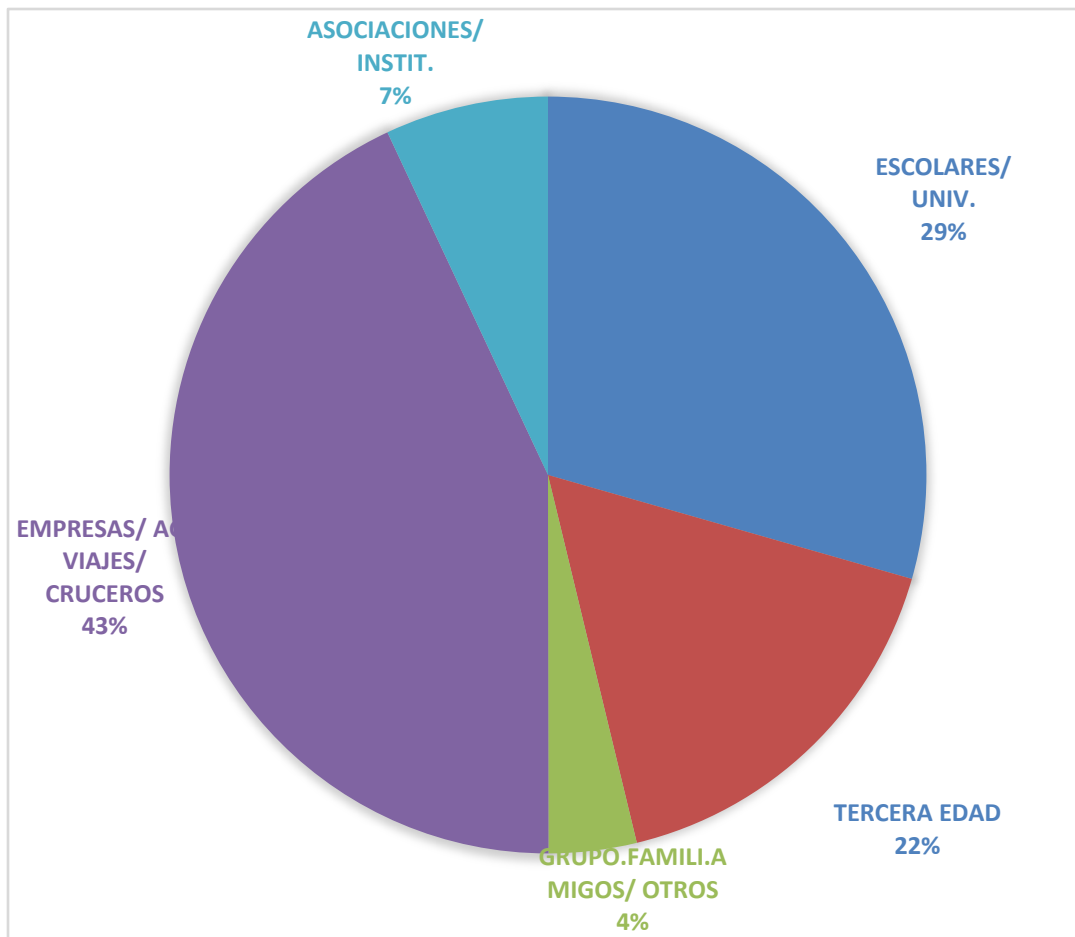
VISITANTES NACIONALES PROCEDENCIAS

42% Región de Murcia
16% Comunidad Valenciana
13% Madrid
10% Andalucía.



VISITANTES EXTRANJEROS PROCEDENCIA

40% Reino Unido.
14% de Francia
9% de Alemania
4% Bélgica
3% de Italia.



Tipología de los grupos.

43 % Viajes de empresa y cruceros

29 % Grupos de escolares

22% Tercera Edad

Visitantes 2023: 237.841

VISITANTES IND. ESPAÑOLES

Enero	3.346
Febrero	4.303
Marzo	6.223
Abril	11.739
Mayo	9.311
Junio	4.892
Julio	6.915
Agosto	11.911
Septiembre	7.499
Octubre	6.624
Noviembre	4.023
Diciembre	5.831

TOTAL 82.617

VISITANTES EXTR. INDIV.

Enero	2.766
Febrero	3.568
Marzo	3.923
Abril	7.266
Mayo	7.228
Junio	6.173
Julio	9.589
Agosto	13.601
Septiembre	10.955
Octubre	10.590
Noviembre	7.792
Diciembre	4.951

TOTAL 88.402

VISITANTES ESPAÑOLES GRUPO

Enero	1.559
Febrero	3.897
Marzo	9.045
Abril	5.486
Mayo	6.555
Junio	2.995
Julio	610
Agosto	193
Septiembre	1.539
Octubre	2.968
Noviembre	3.733
Diciembre	2.355

TOTAL 40.935

VISITANTES EXTRANJ. GRUPO

Enero	1.477
Febrero	1.090
Marzo	1.658
Abril	2.981
Mayo	3.611
Junio	2.299
Julio	459
Agosto	653
Septiembre	3.309
Octubre	3.709
Noviembre	2.783
Diciembre	1.222

TOTAL 25.251